



Regione Lombardia

Progetto realizzato con il concorso di risorse dell'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dello Stato Italiano, e della Regione Lombardia Doc.U.P. Obiettivo 2000/2006-Misura 1.9 "Animazione economica"



Sviluppo della competitività della Valsaviove e dell'Alta Valcamonica

1. La valutazione delle attitudini imprenditoriali

Va considerato che il “centro” dell’impresa - specialmente della microimpresa, che coincide spesso con la ditta individuale o poco più – è l’**imprenditore** o aspirante tale: le sue attitudini a svolgere un’attività in proprio incidono in modo determinante sul successo dell’iniziativa. In questa prima fase occorre perciò richiamare l’attenzione sulle capacità personali dell’aspirante imprenditore.

Queste si rivelano di grande importanza al fine di:

- ✓ favorire uno sviluppo equilibrato del processo di creazione di una nuova impresa;
- ✓ consentire la sopravvivenza e il consolidamento dell’impresa nei momenti successivi all’avvio.

E’ dunque essenziale, per chiunque voglia affrontare l’avventura di costituire una nuova impresa, valutare il proprio profilo dal punto di vista:

- ✓ **psicologico**, con riferimento alla “*personalità imprenditoriale*” che si possiede;
- ✓ **tecnico**, con riferimento al “*mestiere*” specifico nel settore di interesse.

Dal punto di vista *psicologico*, alcuni hanno come dotazione naturale delle marce in più per svolgere il “mestiere di imprenditore”: la propensione al rischio, la resistenza allo stress, la capacità di tenere sotto controllo le situazioni; ma anche la creatività, l’elasticità mentale, la capacità di stabilire buone relazioni umane, ecc.

Purtroppo, solo pochi hanno tutte queste doti insieme. C’è chi è capace di affrontare i rischi ma non è paziente; chi riesce a concentrarsi facilmente sul lavoro ma non è creativo, e così via.

artfidibrixia

ASSOCIAZIONE
ARTIGIANI

PROVINCIA
DI BRESCIA

WALTER S.p.A.





Regione Lombardia

Progetto realizzato con il concorso di risorse dell'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dello Stato Italiano, e della Regione Lombardia Doc.U.P. Obiettivo 2000/2006-Misura 1.9 "Animazione economica"



Sviluppo della competitività della Valsaviore e dell'Alta Valcamonica

In questa fase occorre:

- ✓ individuare i "punti forti" e i "punti deboli" della propria personalità imprenditoriale;
- ✓ valorizzare i primi e migliorare i secondi.

Infatti, tutte le capacità imprenditoriali - senza eccezioni - possono essere apprese, tramite adeguati training formativi.

Inoltre, sapendo ad esempio di essere ricco di idee ma scarsamente dotato quanto a capacità organizzativa, l'aspirante imprenditore potrà cercarsi un socio con caratteristiche complementari alle sue: insieme faranno sicuramente più strada che da soli.

artfidibrixia

ASSOCIAZIONE
ARTIGIANI

